



Kompetenz für Erwachsenen-
und Weiterbildner /innen

"Sprachbegleitung einfach machen – Überblick über das Dossier"

Verantwortlich: Monika Fischer, Bertelsmann-Stiftung
Angelika Güttl-Strahlhofer, red-ma Web Events
Lotte Krisper-Ullyett, red-ma Web Events
Regina Kahle, DIE

Ziele des Projektes

Sprachbegleitung
einfach machen!

Sprachbegleitung einfach machen!

- Ehrenamtliche Sprachbegleiter/innen finden an einem Ort relevante Informationen zu Methoden, Inhalten, Anbietern
- Überregionales Angebot für Internet Geübte und auch weniger Geübte zur Verfügung stellen
- Vernetzung der Sprachbegleiter/innen fördern
- Vernetzung der Anbieter von Methoden und Inhalten fördern

CC BY SA

Weiternutzung
sicherstellen

Das Projekt im Überblick - Ablauf

Sprachbegleitung
einfach machen!

Nutzerbasiert
entwickelt

Über Partner und
Netzwerke verbreitet

Woche 1 + 2	Einstieg in die Sprachbegleitung
Woche 3 + 4	Deutsch Lernen von Anfang an
Woche 5	Fokus: Beruf und Fachsprache
1.-4. März 2017	DaFWebKon + virtuelle Messe
Woche 7	Fokus: Alphabetisierung
Woche 8	Fokus: Wortschatztraining
Woche 9 + 10	Einfach machen! Gute Lehrmaterialien im Überblick
Mai 2017	Themenlandkarte

Die besten Lehrmaterialien für Deutsch für Geflüchtete

Pedagogischer Werkzeugkoffer

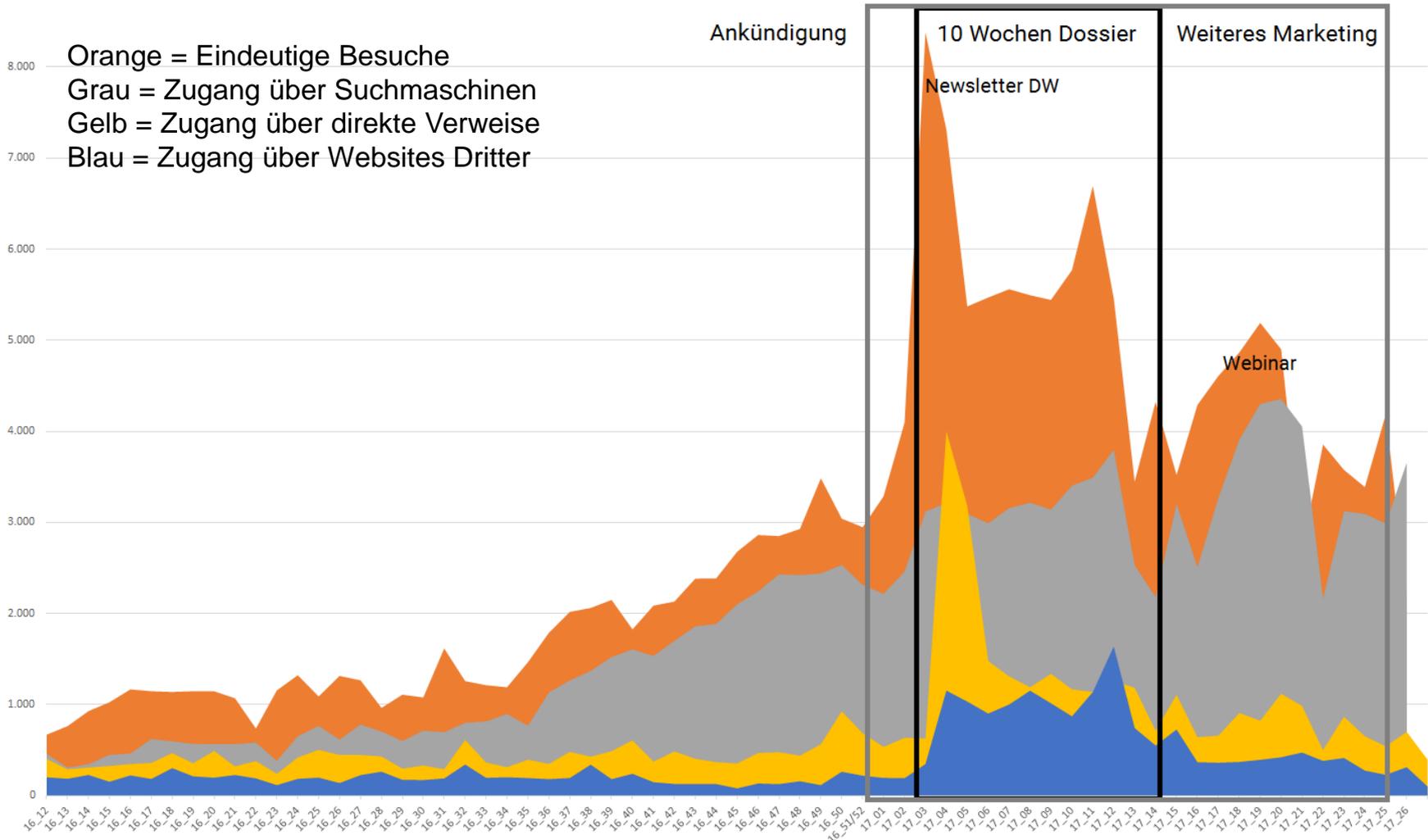
10 Wochen

Integrierte
Webkonferenz

Interaktive
Zusammenfassung

Das Projekt im Überblick – Nutzerzahlen

Sprachbegleitung
einfach machen!



Das Projekt im Überblick - Partner

Sprachbegleitung
einfach machen!

Die vier Großen

- Deutsche Welle
- Goethe Institut
- Österreichischer Integrationsfonds
- Deutsches Institut für Erwachsenenbildung
(wb-web.de)

Weitere Elemente

- Videoserie mit Professor Funk (Uni Jena)
- Inhalte zum Deutschlernen von Lernox
- Videopremiere von Gunda Bachan „Drachenfest“
- ...

Ausgezeichnete Praxis

- Deutschkurse Migration und Flucht (DAMF)
- Bildungswerk der Erzdiözese Köln (Sprachanker)
- Liechtenstein Languages
- Schlauschule München
- Caritas
- ...

Das Projekt im Überblick - Verbreitungskanäle

Sprachbegleitung
einfach machen!

DaF-Webkon

- Webkonferenz seit 2006 mit je über 1000 Besuchern
- Projekt verweist auf Konferenz, Konferenz verweist auf Projekt
 - Einbettung des Konferenzthemas „Sprache und Beruf“ in das Dossier
 - Weitere Inhalte zum Dossier durch Videoaufnahmen der Konferenz
 - Konferenzprodukt „Ausstellerkatalog“ als Zusatzprodukt
 - Erprobung eines neuen Formats „virtuelle Messe“

Newsletter und Events der Partner

- Dezidierte Einbindung aller verfügbaren Kanäle der Partner
 - Newsletter (hohe Reichweite, starker Effekt)
 - Social Media Kanäle (geringe – mittlere Reichweite)
 - Tagungen und Konferenzen (mittlere Reichweite, Latenz!)
 - Erprobung eines neuen Formats „virtuelle Messe“

Events nutzen:
Bringen langfristigen
Zuwachs an Nutzern!

Bestehende Netzwerke nutzen = Bestehenden Netzwerken nutzen

Das Projekt im Überblick - Verbreitungskanäle

Sprachbegleitung
einfach machen!

Blog „Sprache ist Integration“

- Über 10.000 Klicks pro Monat + etablierter Newsletter
- Projekt weist auf Blog hin, Blog weist auf Projekt hin
- Vorhandener Newsletter wird für das Projekt genutzt
 - Erreichen einer größeren Zielgruppe
 - Abonnenten erhalten weiterhin relevante Informationen
 - Blog gewinnt neue Nutzer

Facebook Gruppe „Materialsammlung DaF/DaZ“

- Über 12.300 Mitglieder
- Projekt weist auf Gruppe hin, Gruppe bewirbt Projekt
 - Erreichen einer größeren Zielgruppe
 - Ausgelagertes Diskussionsforum
 - Gruppe erhält attraktive Inhalte und mehr Aktivität

+ regelmäßige Ansprache
der 20 größten Gruppen
zum Thema DaZ/DaF

Bestehende Netzwerke nutzen = Bestehenden Netzwerken nutzen

Das Projekt im Überblick - Inhalte

Sprachbegleitung
einfach machen!

Sprachbegleitung
einfach machen!

120 Artikel

Linklisten
Checklisten
Handlungsanleitungen
Buchvorstellungen
Wissensbausteine
Erfahrungsberichte
Interviews

+ Verlinkung auf
Bestand wb-web

Das Projekt im Überblick - Inhalte

Sprachbegleitung
einfach machen!

Sprachbegleitung
einfach machen!

Videos

6+2 Wortschatztraining
Drachenfest
Vorstellung
von Organisationen
Geflüchtete berichten



120 Artikel

Linklisten
Checklisten
Handlungsanleitungen
Buchvorstellungen
Wissensbausteine
Erfahrungsberichte
Interviews

Webinare

Alphabetisierung
Wortschatztraining
Drachenfest

+ Verlinkung auf
Bestand wb-web

Das Projekt im Überblick - Inhalte

Sprachbegleitung
einfach machen!

Sprachbegleitung
einfach machen!

Videos

6+2 Wortschatztraining
Drachenfest
Vorstellung
von Organisationen
Geflüchtete berichten



Caritas



SchlaU!
WERKSTATT FÜR
MIGRATIONSPÄDAGOGIK

120 Artikel

Linklisten
Checklisten
Handlungsanleitungen
Buchvorstellungen
Wissensbausteine
Erfahrungsberichte
Interviews

Webinare

Alphabetisierung
Wortschatztraining
Drachenfest

+ Verlinkung auf
Bestand wb-web

Ausstellerüberblick

Online-Broschüre mit
24 Anbietern von
Deutschlern-
Materialien



Das Projekt im Überblick - Inhalte

Sprachbegleitung
einfach machen!

Sprachbegleitung
einfach machen!

Videos

6+2 Wortschatztraining
Drachenfest
Vorstellung
von Organisationen
Geflüchtete berichten



120 Artikel

Linklisten
Checklisten
Handlungsanleitungen
Buchvorstellungen
Wissensbausteine
Erfahrungsberichte
Interviews

Webinare

Alphabetisierung
Wortschatztraining
Drachenfest

Ausstellerüberblick

Online-Broschüre mit
24 Anbietern von
Deutschlern-
Materialien



Verlinkung auf

Themenlandkarte

Plakat
Interaktive Datei



Das Projekt im Überblick – Erfolge

Sprachbegleitung
einfach machen!

Erhöhung der Nutzerzahlen und Downloads von wb-web

- Eindeutige Besuche: Von Ø 2800 auf Ø 5000 pro Woche*
- Downloads: 10093 Downloads von Materialien in 24 Wochen (Ø 420 statt Ø 263 pro Woche)*

Erhöhung der Follower

- Facebook: + 351 (Ø 30 statt Ø 3 pro Woche) *
- Registrierungen: +136 (Ø 6 statt Ø 2 pro Woche) *
- Twitter: + 164 (Ø 6 pro Woche) *

Weitere Nachfrage nach Inhalten

- Hohe Nachfrage nach Themenlandkarte (4000 Stück ausgegeben, Stand 17/07/10)
- DVV wird Inhalte für Dozentenfortbildung nachnutzen

Projekt schafft Anschlusspunkte für Austausch und Vernetzung

- Personen, die sich vorher nicht kannten, wissen voneinander und arbeiten zusammen

* (1. Wert = Ø der 10 Wochen vor dem Dossiers, 2. Wert = Ø während der 24 Wochen Laufzeit inkl. Ankündigung, Durchführung und Marketing)

Das Projekt im Überblick - Erfolgsfaktoren

Sprachbegleitung
einfach machen!

Nutzerbasierte und praxisrelevante Inhalte

- Inhaltliches Konzept basierte auf Inputs von Fokusgruppen und praktischen Experten
- Realitätscheck bei Umsetzung und des Marketing durch 5 Praktiker/innen

Erstellung der Inhalte mit Partnern und für Partner

- Starke Einbindung der Partner in Entwicklung und Umsetzung der Inhalte
- Finanzielle Unterstützung kleiner Projekte, die sonst nicht realisiert werden könnten, z.B. Unterstützung von Videolaboren in Köln und Jena, Film „Grazer Drachenfest“

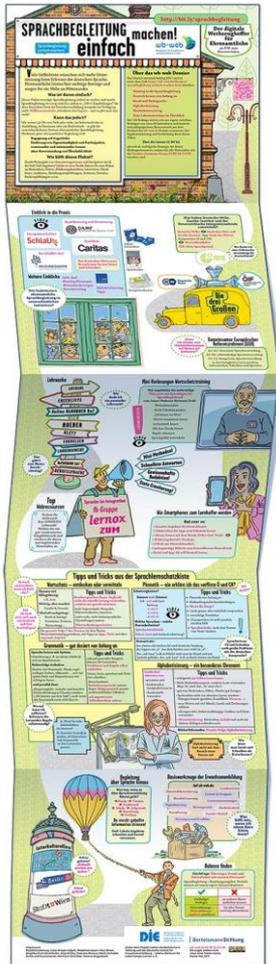
Aktive Einbindung der großen Akteure und Netzwerke im Themenbereich

Marketing für Partner so einfach wie möglich gemacht

- Vorbereitete Texte und Graphiken für Zeitschriften, Newsletter, Blogs und Facebook

Ansprechendes Marketing auch über das Projekt hinaus => Themenlandkarte

Titel

Sprachbegleitung
einfach machen!

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

<http://bit.ly/sprachbegleitung>

Plakat zum Herunterladen

Bestellen können Sie das Plakat

unter Angabe der Postadresse mit einer Mail an:

info@wb-web.de