

BUCHVORSTELLUNG

Leitfaden Onlineumfragen

Zielsetzung, Frageauswahl Auswertung und Dissemination der Ergebnisse



Der Leitfaden hilft, Umfrageergebnisse besser nachzuvollziehen und eigene Umfrageprojekte systematisch zu planen und umzusetzen. Neben dem Einsatz in der Forschung können Onlineumfragen in der Themenplanung und Nutzendenbefragung hilfreich sein. Der Autor Kariem Soliman befasst sich in der vorliegenden Publikation ausschließlich mit quantitativen Aspekten der Auswertung von Fragebögen.

Aus dem Inhalt

Der Leitfaden besteht aus sechs Kapiteln. Vorab werden Aufbau und Zielsetzung des Leitfadens vorgestellt, sowie ein vertiefender Überblick über die folgenden Kapitel gegeben. Das erste Kapitel stellt das Vorgehen zum Aufbau eines Fragebogens sowie das Ziel einer empirischen Studie anhand von Leitfragen vor. Im zweiten Kapitel erläutert der Autor statistische Grundbegriffe. Hier wird z.B. der sinnvolle Einsatz verschiedener Skalen mit unterschiedlichen Operationen abgeglichen. Das dritte Kapitel gibt einen Überblick über Antworttypen. U.a. stellt der Autor hier sechs Kriterien nach Lienert vor, die zu einer Erhöhung der Quote gültiger Antworten einerseits und einer überschaubaren Belastung der Befragten andererseits beitragen. Im vierten Kapitel wird die Umsetzung in Excel und der Normierungsformel R dargestellt. Praxisnahe Beispiele mit einer Schritt-für-Schritt-Anleitung erleichtern das Nachvollziehen und Anwenden in eigenen Projekten. Die Auswertung mit Software steht im fünften Kapitel im Fokus. Am Beispiel des Sosci-Survey wird der Einleseprozess der Daten veranschaulicht. Die Dissemination der Ergebnisse thematisiert der Autor im sechsten Kapitel – auch unter dem Aspekt „welche konkreten Ergebnisse, wem auf welche Weise zur Verfügung gestellt werden sollen oder müssen“ (Soliman, 2024). Mit der diesbezüglichen Schwerpunktlegung geht er zu verschiedenen Abbildungsvarianten und deren Vor- und Nachteile ein.

Fazit

Der Leitfaden stellt eine nachvollziehbare Anleitung für die Erstellung und Auswertung von Onlineumfragen dar und erleichtert die Auswahl der Frage und Antwortformate sowie die Darstellung der Ergebnisse.



Verlagsinformationen

Soliman, K. (2024). *Leitfaden Onlineumfragen. Zielsetzung, Fragensauswahl, Auswertung und Dissemination der Ergebnisse*. Tübingen: UVK. ISBN 978-381-11961-5

CC BY-SA 3.0 DE von **Susanne Witt** für **wb-web** (2024)



Dieses Material steht unter der Creative-Commons-Lizenz Namensnennung – Weitergabe unter gleichen Bedingungen 3.0 DE. Um eine Kopie dieser Lizenz zu sehen, besuchen Sie <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/de/>.